

KUNTA- STRATEGIA

2021-2025





MISSIO

KINNULA – KOTI HET KAIKILLE!

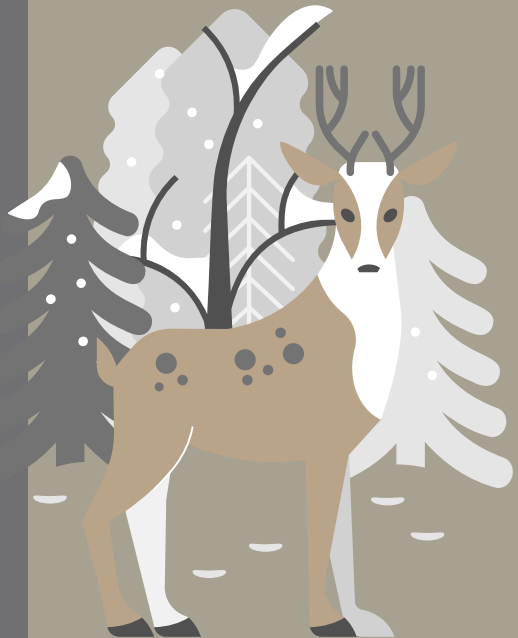


STRATEGISET PAINOPISTEET 2021-2025

ELINVOIMA

IMAGO JA BRÄNDI

LÄHIPALVELUT



ELINVOIMA – ”OSAAMINEN JA TYÖPAIKAT”



OSAAMINEN

- Panostus rekryointipalveluihin osaajien ja työpaikkojen saamiseksi
- Palvelutarpeisiin ja muutoksiin vastaaminen osaamista kehittämällä



TYÖPAIKAT JA YHTEISTYÖ

- Yritysten toimintaedellytysten turvaaminen
- Panostus sijoittumispalveluihin asukkaiden ja yritysten saamiseksi
- Investointien edistäminen paikkakunnalle



TUULIPUISTOINVESTOINNIT

- Mahdollistavat taloudellista liikkumatilaa sekä yritystoiminnan että lähipalvelujen kehittämiseen

LÄHIPALVELUT – ”KINNULA – KOTI KAIKILLE

- Lähipalveluiden säilyttäminen
 - Aktiivinen vaikutus soteuudistuksen toteutukseen omissa verkostoissa
- Panostus asukkaiden hyvinvointiin, viihtymiseen
 - Monikanavaisten asiakaspalvelujen ja osallistumistapojen hyödyntäminen vauvasta vaariin



IMAGO JA BRÄNDI – "KINNULA -HENKI"

- Tunnettavuuden edistäminen
 - Kinnulan imagon ja brändin kirkastus
 - Palveluiden kehitys
 - Digitalisuuden hyödyntäminen
 - Yhteinen markkinointi eri toimijoiden kanssa
- Roolin vahvistaminen kuntayhteisön monipuolisena yhteistyöalustana

"Pohjalta paranoo ku kinnusten piimä"

"Rieska ei oo leipeä, eikä kinnuset ihmisiä"



*"Missää ei oo nii hyvä,
ku tässä moalimassa ja Kinnulassa!"*